

L'INTERET DE L'UTILISATION DES DIFFERENTS SUPPORTS INTERNET POUR UN ECRIVAIN

Etude de cas : Maxime Chattam



Mélanie Lemaire

Master 2 Marketing Senlis

Session 2013

SOMMAIRE

INTRODUCTION	3
PARTIE I – PRESENTATION DE L'ENQUETE ET METHODOLOGIE	4
1.1. Objectifs de l'étude.....	5
1.2. Population cible.....	5
1.3. Echantillonnage.....	5
1.4. Administration du questionnaire.....	6
1.5. Le questionnaire.....	6
1.6. Bilan de l'administration.....	10
PARTIE II – ANALYSE ET SYNTHESE	11
2.1. Tris à plat.....	12
2.1.1. Questions d'approche.....	12
2.1.2. Questions sur le Site Internet.....	13
2.1.3. Questions sur le Blog.....	15
2.1.4. Questions sur le Forum.....	17
2.1.5. Questions sur la Page Facebook.....	19
2.1.6. Questions sur le Fil Twitter.....	21
2.1.7. Questions de « qualification ».....	23
2.2. Tris croisés.....	26
2.2.1. Lien entre l'âge et les supports utilisés.....	26
2.2.2. Lien entre l'âge et les types de romans lus.....	27
SYNTHESE ET RECOMMANDATIONS	29
Synthèse.....	30
Recommandations.....	30

Introduction

Actuellement étudiante en marketing, je suis également une passionnée de lecture et d'écriture. J'écris depuis plusieurs années et mon objectif à court terme (dans les trois prochaines années) est d'être éditée par une maison d'édition.

Or, lorsque mon roman sera publié, il me faudra me démarquer des nombreux autres auteurs publiés chaque année et savoir comment utiliser au mieux les supports de communication qui seront mis à ma disposition.

En plus des séances de dédicaces, des encarts dans la presse, des interventions radiophoniques, de l'affichage en magasin et – pour les plus connus – des interventions télévisées, un autre média a pris énormément d'importance dans la communication de l'auteur auprès de ses lecteurs : Internet.

Mais ce média possède à la fois des avantages et des inconvénients. S'il permet de toucher un grand nombre de personnes en France (et dans le monde) grâce à quelques clics, il faut cependant savoir exactement comment procéder et quels outils utiliser. Et cela n'est pas toujours facile sur la toile qui propose de nombreuses manières de communiquer : forums, blogs, sites, sites communautaires, chats...

Ce sont autant de moyens que l'on peut utiliser mais qui ne touchent pas pour autant les mêmes personnes.

Afin de mieux comprendre les avantages que j'aurais à utiliser les différentes formes d'Internet lorsque je serai publiée, j'ai décidé de mener une étude basée sur le lectorat de Maxime Chattam, un écrivain Français dont le succès croît d'année en année.

Maxime Chattam est publié depuis maintenant 10 ans. Peu connu au départ, il s'est aujourd'hui imposé comme l'un des maîtres Français du thriller et connaît un immense succès. Il écrit aussi bien des thrillers que des romans fantastiques et a su rassembler par ses livres plusieurs milliers de lecteurs à travers le monde, dans des pays aussi éloignés et différents que la Chine, la Russie, les Etats-Unis et les pays d'Europe.

En France, une importante communauté de lecteurs s'est rassemblée sur un forum désormais reconnu par l'auteur lui-même comme son forum officiel sous le nom de Chattamistes.

Au fil des années et en plus de ses séances de dédicaces, de ses apparitions télévisées et radiophoniques, Maxime Chattam a développé ses méthodes de communication sur le net pour créer un lien privilégié avec ses lecteurs et leur permettre de communiquer avec lui de toutes les manières possibles sur la toile.

Il a créé un site Internet, un blog et possède également une page Facebook et un compte Twitter sur lesquels il communique plus ou moins régulièrement. Il intervient également sur le forum des Chattamistes en répondant à différents sujets et questions qui peuvent lui être posées.

PARTIE I

PRESENTATION DE L'ENQUETE ET METHODOLOGIE

1.1. Objectifs de l'étude

Cette étude doit me permettre de cerner deux éléments principaux. Tout d'abord **comprendre l'intérêt des internautes pour les différents supports** disponibles sur la toile, puis **savoir quel support privilégier en fonction du type de lecteurs** que je souhaite toucher.

1.2. La population cible

Pour cette étude, j'ai décidé de prendre comme population cible les lecteurs de Maxime Chattam. Il s'agit d'une communauté très soudée de lecteurs qui suivent l'écrivain sur ses différents supports, en fonction de ce qu'ils en attendent. Certains sont donc inscrits sur tous les supports utilisés par l'auteur et d'autres ne le suivent que sur certains supports.

De plus, écrivant aussi bien des thrillers que des romans fantastiques, le lectorat de Maxime Chattam est diversifié et peut donc être intéressé par le genre de romans que je souhaite écrire (principalement du fantastique).

1.3. Echantillonnage

Afin de savoir combien de personnes interroger pour cette enquête, je vais utiliser la formule de la méthode probabiliste :

$$n = t^2 * (p*q/e^2)$$

Par convention, nous avons :

$$t = 1.96$$

$$e = 0.05$$

Pour le calcul, j'estime que :

$$p = 0.85$$

$$q = 0.15$$

Nous aurons donc le calcul suivant :

$$n = 1.96^2 * (0.85*0.15 / 0.05^2)$$

$$n = 3.8416 * (0.1275 / 0.0025)$$

$$n = 3.8416 * 51$$

$$n = 195.9216$$

Il me faudrait donc interroger 196 personnes pour que mon étude soit représentative.

n = Echantillon

t = Seuil de confiance

*p*q = Homogénéité de la population étudiée*

e = Marge d'erreur

1.4. Administration du questionnaire

L'administration de ce questionnaire se fera via Internet. Cette méthode est plus simple et ne présente aucun coût pour moi. La difficulté sera par contre d'obtenir une visibilité suffisante pour atteindre mon objectif.

Le questionnaire a été saisi sur la plateforme Sphinx qui permet de créer un sondage rapidement et d'analyser au fur et à mesure les réponses reçues.

Afin de recueillir un maximum de réponses, j'ai décidé de communiquer mon questionnaire sur trois supports Internet utilisés par l'auteur :

- Le forum officiel « *Les Limbes de Maxime Chattam* » qui compte aujourd'hui **2811 membres** plus ou moins actifs. J'ai créé un « topic » (sujet) pour faire part de mon projet d'étude et y laisser le lien pour permettre aux lecteurs de répondre au questionnaire.
- Facebook où la page officielle de Maxime Chattam est suivie par plus de 14 000 personnes. Le lien vers le sondage a été publié sur les deux groupes liés à l'univers de Maxime Chattam
- Twitter où le compte de l'auteur est suivi par plus de 4 000 personnes.

1.5. Le questionnaire

Le questionnaire que j'ai réalisé comporte 26 questions. Les deux premières permettent de savoir quels sont les supports consultés par les internautes interrogés. Les vingt questions suivantes permettront de savoir quel est l'intérêt porté à chacun des supports et enfin les quatre dernières questions permettront de savoir quel type de lecteur consulte ces supports.

Première partie : Approche de l'utilisation d'Internet par les lecteurs de Maxime Chattam. Si l'Internaute répond « Oui » à la première question, il peut passer directement à la partie suivante.

Rappel : Ce sondage a pour but de savoir quels supports vous utilisez pour suivre l'actualité de Maxime Chattam et ce que vous en attendez. Les informations recueillies le sont de manière anonyme et ne seront utilisées que dans le cadre d'un travail scolaire.

Merci pour votre participation.

Votre approche de Maxime Chattam sur Internet...

Suivez-vous Maxime Chattam sur tous ses supports Internet (Site, Blog, Forum, Facebook et Twitter) ?

Oui Non

Si non, sur quel(s) support(s) le suivez-vous ?

<input type="checkbox"/> Site	<input type="checkbox"/> Forum	<input type="checkbox"/> Twitter
<input type="checkbox"/> Blog	<input type="checkbox"/> Facebook	

0% 50% 100%

Deuxième partie : Informations plus détaillées sur l'utilisation du Site Internet par les Internaute.

Si l'Internaute choisi la réponse « Je n'y vais pas », il n'aura alors pas à répondre aux questions de cette partie et pourra passer directement au support suivant.

Enfin, s'il choisi la réponse « Autre » une case apparaît lui permettant de préciser sa pensée.

Si vous allez sur le Site Internet (<http://www.maximechattam.com/fr/>) :

Quand vous allez sur le Site, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Informations sur les livres
- Informations sur l'auteur
- Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur
- Avis de l'auteur
- Discussion avec l'auteur
- Avis de lecteurs
- Discussion avec les lecteurs
- Je n'y vais pas
- Autre

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Site ?

A quelle fréquence consultez-vous le Site ?

- Plus d'1 fois par jour
- 1 fois par jour
- Tous les 2 jours
- 1 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Moins d'1 fois par mois

Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Site ?

- Moins de 5 minutes
- Entre 5 et 20 minutes
- Entre 20 et 45 minutes
- Plus de 45 minutes

Précédent 0% 50% 100% Suivant

Il en va de même pour les parties suivantes liées au Blog, au Forum, à la Page Facebook et au Fil Twitter.



Si vous allez sur le Blog (<http://www.maximechattam.com/blog/>) :

Quand vous allez sur le Blog, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Informations sur les livres
- Informations sur l'auteur
- Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur
- Avis de l'auteur
- Discussion avec l'auteur
- Avis de lecteurs
- Discussion avec les lecteurs
- Je n'y vais pas
- Autre

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Blog ?

A quelle fréquence consultez-vous le Blog ?

- Plus d'1 fois par jour
- 1 fois par jour
- Tous les 2 jours
- 1 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Moins d'1 fois par mois

Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Blog ?

- Moins de 5 minutes
- Entre 5 et 20 minutes
- Entre 20 et 45 minutes
- Plus de 45 minutes

Précédent 0% 50% 100% Suivant



Si vous allez sur le Forum (<http://www.chattamistes.com/forum/index.php>) :

Quand vous allez sur le Forum, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Informations sur les livres
- Informations sur l'auteur
- Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur
- Avis de l'auteur
- Discussion avec l'auteur
- Avis de lecteurs
- Discussion avec les lecteurs
- Je n'y vais pas
- Autre

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Forum ?

A quelle fréquence vous connectez-vous sur le Forum ?

- Plus d'1 fois par jour
- 1 fois par jour
- Tous les 2 jours
- 1 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Moins d'1 fois par mois

Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Forum ?

- Moins de 5 minutes
- Entre 5 et 20 minutes
- Entre 20 et 45 minutes
- Plus de 45 minutes

Précédent 100% Suivant



Si vous allez sur la Page Facebook (<http://www.facebook.com/Chattam-Officiel/139801692710571>) :

Quand vous allez sur la Page Facebook, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Informations sur les livres
- Informations sur l'auteur
- Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur
- Avis de l'auteur
- Discussion avec l'auteur
- Avis de lecteurs
- Discussion avec les lecteurs
- Je n'y vais pas
- Autre

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous la Page Facebook ?

A quelle fréquence consultez-vous la Page Facebook ?

- Plus d'1 fois par jour
- 1 fois par jour
- Tous les 2 jours
- 1 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Moins d'1 fois par mois

Combien de temps restez-vous en moyenne sur la Page Facebook ?

- Moins de 5 minutes
- Entre 5 et 20 minutes
- Entre 20 et 45 minutes
- Plus de 45 minutes

Précédent 0% 50% 100% Suivant



Si vous allez sur le Fil Twitter (<https://twitter.com/ChattamMaxime>) :

Quand vous allez sur le Fil Twitter, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles)

- Informations sur les livres
- Informations sur l'auteur
- Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur
- Avis de l'auteur
- Discussion avec l'auteur
- Avis de lecteurs
- Discussion avec les lecteurs
- Je n'y vais pas
- Autre

Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Fil Twitter ?

A quelle fréquence consultez-vous le Fil Twitter ?

- Plus d'1 fois par jour
- 1 fois par jour
- Tous les 2 jours
- 1 fois par semaine
- 1 fois par mois
- Moins d'1 fois par mois

Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Fil Twitter ?

- Moins de 5 minutes
- Entre 5 et 20 minutes
- Entre 20 et 45 minutes
- Plus de 45 minutes

Précédent 0% 50% 100% Suivant

Septième partie : Enfin, la dernière partie du questionnaire me permettra de savoir plus en détail quel type de personne répond au questionnaire.



Quelques informations complémentaires sur vous...

Que(s) type(s) de romans de Maxime Chattam préférez-vous lire ?

- Thriller
- Thriller Historique
- Géopolitique / Théorie du complot
- Fantastique

Vous êtes :

Un homme Une femme

Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

- Moins de 18 ans
- Entre 18 et 25 ans
- Entre 25 et 35 ans
- Entre 35 et 45 ans
- Entre 45 et 55 ans
- Plus de 55 ans

Quelle est votre situation professionnelle ?

- Agriculteur
- Commerçant / Artisan
- Cadre
- Employé
- Ouvrier
- Etudiant
- Apprenti
- En recherche d'emploi
- Retraité

0% 50% 100%



Votre participation a bien été prise en compte. Merci !

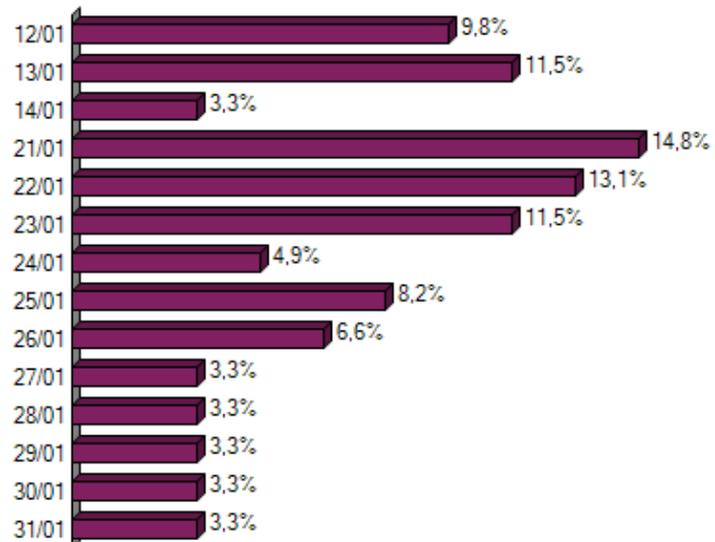
1.6. Bilan de l'administration

Durée du sondage : Du 12 au 31 janvier 2013

Nombre de réponses recueillies : 61 réponses

Dates de saisie des réponses par les personnes interrogées :

	Nb	% cit.
12/01	6	9,8%
13/01	7	11,5%
14/01	2	3,3%
21/01	9	14,8%
22/01	8	13,1%
23/01	7	11,5%
24/01	3	4,9%
25/01	5	8,2%
26/01	4	6,6%
27/01	2	3,3%
28/01	2	3,3%
29/01	2	3,3%
30/01	2	3,3%
31/01	2	3,3%
Total	61	100,0%



Difficultés rencontrées :

- Temps limité à 3 semaines.
- Difficultés de se faire voir sur Internet : L'enquête par Internet, même si elle est simple à mettre en œuvre, est difficile à faire connaître. Il faut trouver les bons réseaux, les bons sites où la publier.

On constate que 52,5% des réponses ont été recueillies dans les 10 premiers jours du sondage. C'est donc à ce moment qu'il est le plus important de se faire voir afin que les personnes les plus susceptibles de répondre accèdent au sondage.

PARTIE II

ANALYSE ET SYNTHÈSE

2.1. Tris à plat

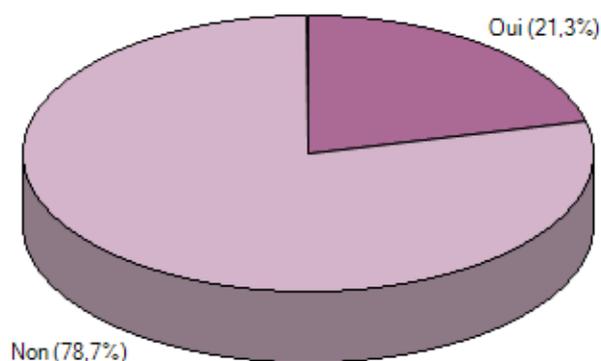
2.1.1. Questions d'approche

Question 1 : Suivez-vous Maxime Chattam sur tous ses supports (Site, Blog, Forum, Facebook et Twitter) ?

	Nb	% cit.
Oui	13	21,3%
Non	48	78,7%
Total	61	100,0%

Résultats

On constate que sur 61 personnes interrogées, seules 13 d'entre elles, soit **21,3%**, suivent l'auteur sur tous les supports Internet qu'il utilise. La grande majorité des lecteurs de Maxime Chattam ne suivent l'auteur que sur certains supports (Cf : Question 2).



Analyse

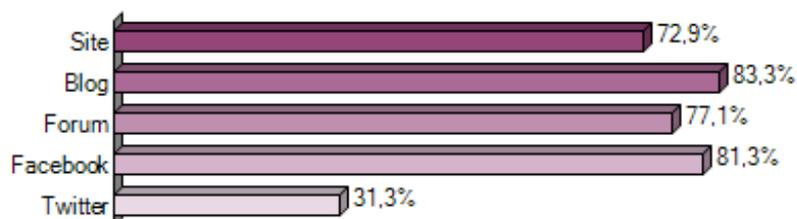
Cela peut s'expliquer par le fait que chaque support Internet a ses spécificités et attire plus ou moins d'audience. Il est donc important de s'intéresser à ce que les internautes attendent de chaque support pour comprendre quel est l'intérêt pour un écrivain de les utiliser.

Question 2 : Si non, sur quel(s) support(s) le suivez-vous ?

	Nb	% obs.
Site	35	72,9%
Blog	40	83,3%
Forum	37	77,1%
Facebook	39	81,3%
Twitter	15	31,3%
Total	48	

Résultats

Les réponses à cette question nous montrent que les internautes consultent massivement quatre des cinq supports utilisés par l'auteur. Le Blog officiel et la Page Facebook sont visités par 83,3% et 81,3% des internautes qui ne suivent pas



l'écrivain sur tous ses supports. Viennent ensuite le Site Internet et le Forum attirent respectivement 72,9% et 77,1%. Et pour terminer, le Fil Twitter n'est suivi que par 31,3% des personnes ayant répondu à cette question.

Analyse

Lorsque l'on ajoute à ces résultats les personnes ayant répondu à la première question qu'ils suivaient l'auteur sur tous ses supports, nous obtenons les résultats ci-contre.

Ainsi, on se rend compte que le support le plus suivi est le **Blog officiel** de l'écrivain. Relativement récent par rapport au Site et au Forum, le Blog existe depuis Décembre 2010 et a su s'imposer comme un élément clé de suivi pour les lecteurs. Simple d'utilisation, on y trouve rapidement les informations que l'on cherche et, plus important encore, le Blog est régulièrement tenu à jour par l'auteur. Il se passe rarement un mois sans qu'il y ait un nouvel article.

Facebook et le **Forum officiel** sont également largement privilégiés par les internautes. Encore une fois, il s'agit d'interfaces simples et dont les utilisateurs de la toile ont généralement l'habitude de se servir.

Le **Site Internet** connaît toujours une forte affluence malgré le manque de mise à jour. Mais contenant de nombreux éléments liés à l'auteur et à ses romans, les internautes trouvent toujours un intérêt à s'y rendre.

Enfin, **Twitter** n'est visité que par moins de la moitié des personnes interrogées. Ce réseau social venu tout droit des Etats-Unis se développe fortement en France mais est encore peu utilisé par les internautes de notre pays.

Supports	Nombre de répondants	% observé
Site	48	78,7%
Blog	53	86,9%
Forum	50	82,0%
Facebook	52	85,2%
Twitter	28	45,9%
TOTAL	61	

Les raisons de l'intérêt porté à chaque support par les internautes sont développées dans les parties 2.1.2 à 2.1.6.

2.1.2. Questions sur le Site Internet

Questions 3 et 4 : Quand vous allez sur le Site, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles) / Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Site ?

	Nb	% obs.
Informations sur les livres	44	72,1%
Informations sur l'auteur	31	50,8%
Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur	23	37,7%
Avis de l'auteur	20	32,8%
Discussion avec l'auteur	13	21,3%
Avis de lecteurs	20	32,8%
Discussion avec les lecteurs	12	19,7%
Je n'y vais pas	13	21,3%
Autre	1	1,6%
Total	61	

Verbatim : 1 réponse

« Globalement voir si la structure du site a changé et si il y a des nouveaux produits dérivés. »

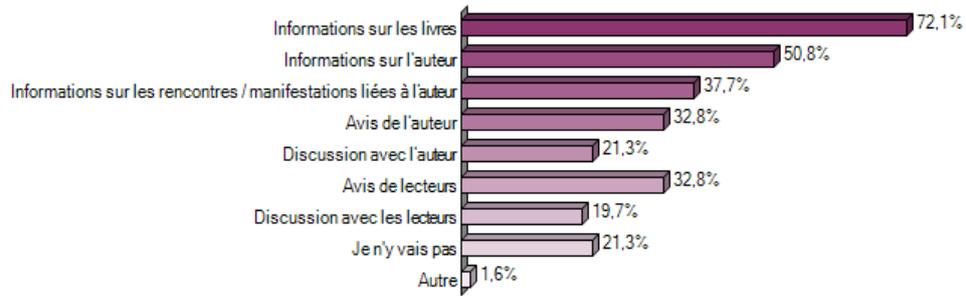
Résultats

On constate que la principale préoccupation des internautes lorsqu'ils vont sur le Site Internet est de trouver des **informations sur les ouvrages** de Maxime Chattam (72,1%). La moitié des internautes ayant répondu se

rendent également sur le site pour obtenir des **informations sur l'écrivain** et plus d'un tiers s'y rendent pour des **informations sur des rencontres avec l'auteur**.

Pour un tiers des lecteurs, aller sur le Site leur permet de consulter **l'avis de l'auteur** sur divers sujets, mais également celui des lecteurs.

Presque 20% des internautes se rendent sur le site pour ensuite en **discuter avec les autres lecteurs**.



Analyse

Le Site Internet est **aujourd'hui très peu mis à jour**. L'auteur préférant se concentrer sur des supports plus fluides et qui lui permettent d'avoir un contact avec ses lecteurs plus direct. Ceci explique les 21,3% de lecteurs interrogés qui ne se rendent pas (ou plus) sur ce support. On note cependant qu'il y a toujours un réel intérêt de la part des internautes pour ce site. Le fait qu'il s'agisse du site officiel de l'auteur y est certainement pour beaucoup car c'est le point central de la recherche des lecteurs. Informations sur les livres, sur l'auteur, sur des séances de dédicaces, produits liés aux romans... **Le site officiel doit permettre de tout trouver sur l'auteur au même endroit.**

Question 5 : A quelle fréquence consultez-vous le Site ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 3.

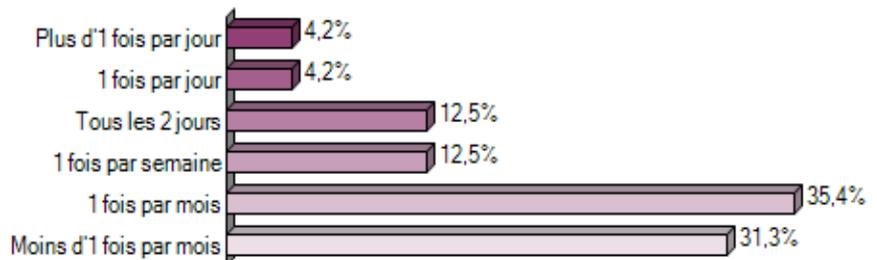
	Nb	% cit.
Plus d'1 fois par jour	2	4,2%
1 fois par jour	2	4,2%
Tous les 2 jours	6	12,5%
1 fois par semaine	6	12,5%
1 fois par mois	17	35,4%
Moins d'1 fois par mois	15	31,3%
Total	48	100,0%

Résultats

On constate que le Site est généralement visité de manière assez peu fréquente. Si 8,4% des Internaute s'y rendant le consultent au moins une fois par jour, **35,4% d'entre eux ne le consultent qu'une fois par mois** et 31,3% moins d'une fois par mois.

Analyse

Le Site Internet doit globalement permettre de trouver des informations générales (informations sur les romans, les séances de dédicaces...). Il n'est donc pas nécessaire d'y inclure de nouveaux éléments chaque jour.



Mais pour qu'il conserve son attrait pour le lecteur, il faut cependant qu'il y ait de nouvelles informations au moins une fois par mois (futures sorties, recherches en cours...). La plupart des lecteurs ne s'y rendent qu'occasionnellement. Il faut donc les inciter à revenir.

Question 6 : Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Site ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 3.

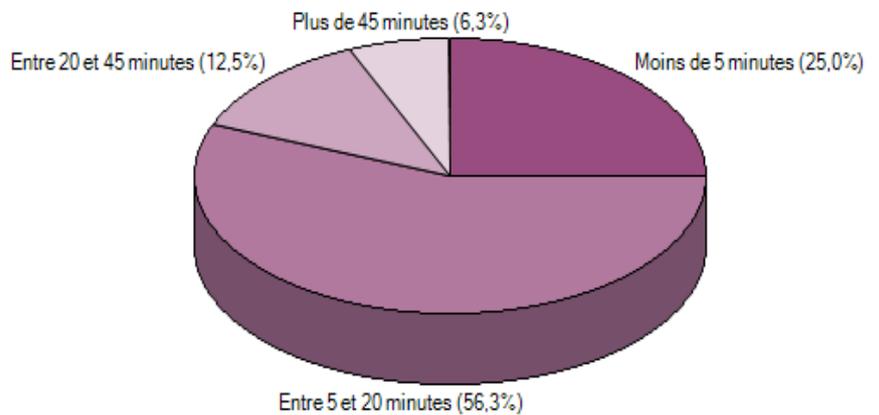
	Nb	% cit.
Moins de 5 minutes	12	25,0%
Entre 5 et 20 minutes	27	56,3%
Entre 20 et 45 minutes	6	12,5%
Plus de 45 minutes	3	6,3%
Total	48	100,0%

Résultats

On constate qu'un quart des internautes se rendant sur le Site y passent moins de 5 minutes. Mais plus de **la moitié d'entre eux restent entre 5 et 20 minutes sur ce support**. Enfin, moins de 20% des internautes restent plus de 20 minutes sur le Site.

Analyse

Entre 5 et 20 minutes. C'est globalement le temps qu'il faut à un internaute pour trouver des informations sur le Site et les lire. Le Site n'étant plus mis à jour, il est probable que les lecteurs qui passent plus de 20 minutes sur ce support soient des lecteurs récemment acquis par l'auteur et qui cherchent à en savoir davantage sur lui.



2.1.3. Questions sur le Blog

Questions 7 et 8 : Quand vous allez sur le Blog, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles) / Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Blog ?

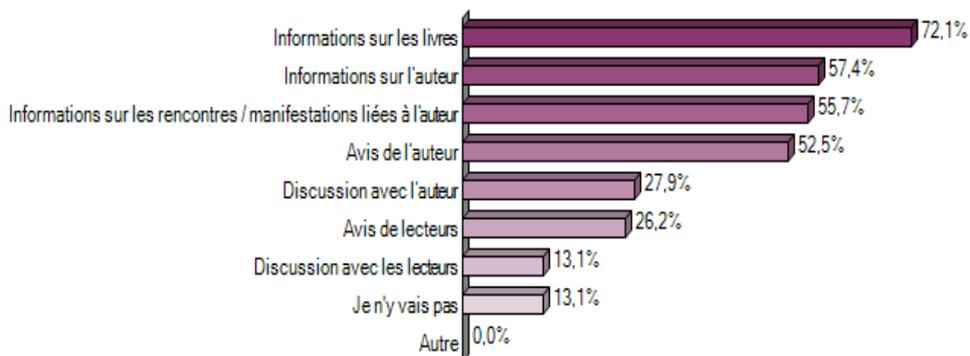
	Nb	% obs.
Informations sur les livres	44	72,1%
Informations sur l'auteur	35	57,4%
Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur	34	55,7%
Avis de l'auteur	32	52,5%
Discussion avec l'auteur	17	27,9%
Avis de lecteurs	16	26,2%
Discussion avec les lecteurs	8	13,1%
Je n'y vais pas	8	13,1%
Autre	0	0,0%
Total	61	

Verbatim : 0 réponse

Résultats

72,1% des internautes interrogés se rendent sur le Blog pour **avoir des informations sur les livres**. On remarque également que plus de la moitié des personnes ayant répondu cherchent des **informations sur l'auteur, sur des rencontres** et, nouveauté par rapport au Site, ils s'attendent également davantage à **avoir son avis sur divers sujets**.

Seuls 13,1% des personnes interrogées ne se rendent pas sur le Blog.



Analyse

Le Blog de Maxime Chattam a su s'imposer en un peu plus de deux ans (ouverture Décembre 2010) comme un remplaçant de choix du Site Internet. C'est d'ailleurs le support le plus visité par les sondés. Plus facilement maniable et de plus en plus utilisé par les internautes, il s'agit d'un support simple à mettre en place. On peut le considérer comme un mini-site ou comme un journal de bord. Les articles les plus récents se trouvent en première page, mais il est possible de retrouver les anciens articles dans différents catégories, comme on le ferait sur un site lambda.

D'ailleurs, on constate que **52,5% des internautes interrogés s'attendent à y trouver l'avis de l'auteur** (que ce soit sur des sujets littéraires ou d'actualité), comme sur n'importe quel autre blog. Alors que sur le Site Internet, seul un tiers des internautes s'attendent à trouver l'avis de l'écrivain.

Question 9 : A quelle fréquence consultez-vous le Blog ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 7.

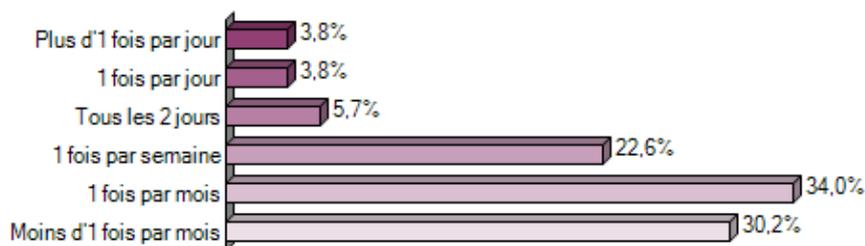
	Nb	% cit.
Plus d'1 fois par jour	2	3,8%
1 fois par jour	2	3,8%
Tous les 2 jours	3	5,7%
1 fois par semaine	12	22,6%
1 fois par mois	18	34,0%
Moins d'1 fois par mois	16	30,2%
Total	53	100,0%

Résultats

On constate que la majorité des visiteurs du Blog s'y rendent entre une fois par semaine (22,6%) et moins d'une fois par mois (30,2%). Plus d'un tiers des internautes le consultent au moins une fois par mois. Enfin, un peu plus de 13% vont sur ce support plusieurs fois par semaine.

Analyse

Le Blog étant davantage mis à jour que le Site Internet, on constate une fréquentation supérieure pour ce support (53 répondants sur 61 contre 48 pour le Site). Les internautes s'y rendent plus fréquemment, on constate que 22,6% des personnes interrogées se rendent sur le



Blog au moins une fois par semaine quand elles n'étaient que 12,5% à le faire à cette fréquence pour le support précédent.

Question 10 : Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Blog ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 7.

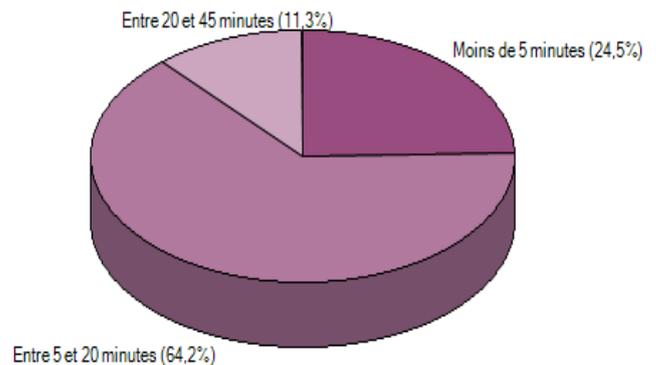
	Nb	% cit.
Moins de 5 minutes	13	24,5%
Entre 5 et 20 minutes	34	64,2%
Entre 20 et 45 minutes	6	11,3%
Plus de 45 minutes	0	0,0%
Total	53	100,0%

Résultats

La grande majorité des internautes qui consultent le Blog y restent **moins de 20 minutes**. 64,2% d'entre eux passent en moyenne entre 5 et 20 minutes sur ce support et un quart y passent moins de 5 minutes. Seuls un peu plus de 11% passent davantage de temps sur le Blog, mais **aucun n'y reste plus de trois quart d'heure**.

Analyse

Le Blog est une version allégée d'un site Internet. Les articles les plus récents se retrouvent automatiquement en première page, ce qui permet à l'internaute de savoir au premier coup d'œil s'il trouvera quelque chose de nouveau lors de sa visite. Ainsi, **plus des trois quarts des visiteurs ne s'attardent pas plus de 20 minutes sur ce support**, c'est-à-dire le temps nécessaire pour consulter la première page, lire le nouvel article posté s'il y en a un et réagir en laissant un commentaire.



2.1.4. Questions sur le Forum

Questions 11 et 12 : Quand vous allez sur le Forum, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles) / Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Blog ?

	Nb	% obs.
Informations sur les livres	40	65,6%
Informations sur l'auteur	30	49,2%
Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur	36	59,0%
Avis de l'auteur	20	32,8%
Discussion avec l'auteur	16	26,2%
Avis de lecteurs	38	62,3%
Discussion avec les lecteurs	36	59,0%
Je n'y vais pas	11	18,0%
Autre	3	4,9%
Total	61	

Verbatim : 3 réponses

« Le lien social avec des personnes avec qui je partage des intérêts communs. »

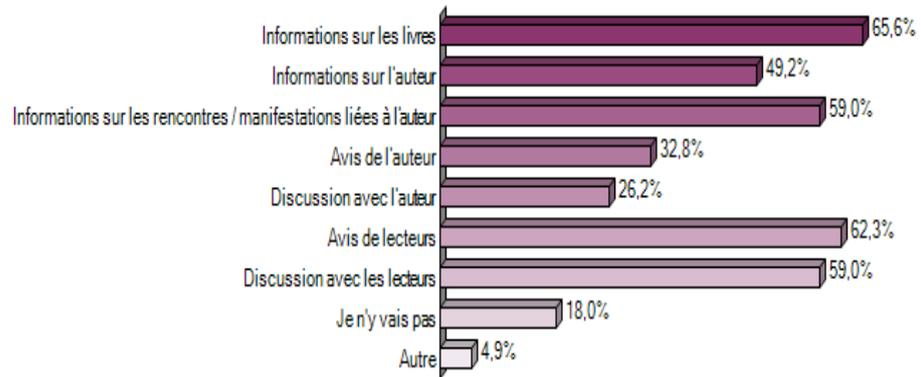
« Pour rester en contact et échanger avec les lecteurs qui deviennent des connaissances voire plus. »

« Par l'envie de retrouver la communauté de fans dont je fais partie. »

Résultats

Près des deux tiers des internautes suivant Maxime Chattam se rendent sur le Forum officiel pour avoir des informations sur les livres mais également l'avis d'autres lecteurs. On constate également que près de **60%** d'entre eux consultent le Forum afin d'y trouver des **informations sur les**

manifestations liées à l'auteur et pour **discuter avec les autres lecteurs**. Enfin, on peut également noter que le verbatim a permis de déceler une autre raison partagée par environ 5% des internautes : la création et l'entretien d'un **lien social avec la communauté de lecteurs**.



Analyse

Simple d'utilisation, le Forum est un **élément essentiel de contact entre internautes**. Il permet de discuter de toutes sortes de sujets sur des pages spécifiques. Le Forum de Maxime Chattam permet à ses lecteurs de discuter aussi bien des différents univers qu'il a créés dans ses romans que de ses séances de dédicaces ou encore de sujets qui n'ont aucun rapport avec l'auteur. Comme le montre également le verbatim, le forum permet de **créer un lien social entre les internautes** qui s'y rendent régulièrement. Ce lien social peut même par la suite se transformer en lien d'amitié.

Le Forum a également vu se développer, depuis sa création, une **véritable communauté très liée à l'écrivain** (rencontres organisées en collaboration avec l'auteur pour les membres du Forum, voyages de groupes pour les séances de dédicaces...). Ainsi, il n'est pas rare de voir des informations exclusives sur le Forum grâce aux participants qui rencontrent l'auteur et partagent leurs découvertes sur ces pages. Cela donne un attrait supplémentaire à ce support visité par 82% des personnes interrogées.

Question 13 : A quelle fréquence vous connectez-vous sur le Forum ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 11.

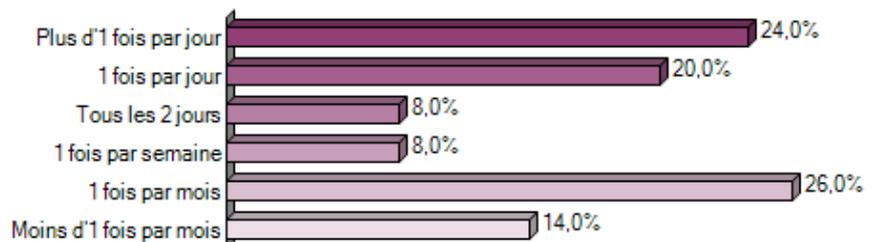
	Nb	% cit.
Plus d'1 fois par jour	12	24,0%
1 fois par jour	10	20,0%
Tous les 2 jours	4	8,0%
1 fois par semaine	4	8,0%
1 fois par mois	13	26,0%
Moins d'1 fois par mois	7	14,0%
Total	50	100,0%

Résultats

On constate **deux tendances** principales de visites. La première regroupant près de la moitié des personnes interrogées : les **visiteurs quotidiens** qui se rendent plusieurs fois par jour (24%) ou une fois par jour (20%) sur le Forum. La seconde représentant un peu plus d'un tiers des répondants : les **visiteurs occasionnels** qui se rendent une fois par mois (26%) ou moins (14%) sur ce support.

Analyse

Contrairement aux deux supports précédents, on remarque que la fréquence de visite est beaucoup plus élevée. **44%** des visiteurs se rendent sur le Forum **au**



moins une fois par jour, si ce n'est plus. Cela est lié au fait que le Forum « vit » littéralement de ces visites régulières. Il ne se passe pas une journée sans qu'il y ait un nouveau message sur l'un des nombreux sujets développés sur le Forum. De plus, comme nous l'avons vu plus haut, le Forum permet de créer un lien entre les internautes et ils sont donc plus enclins à s'y rendre plusieurs fois par jour pour poursuivre les discussions qui les intéressent.

Enfin, on constate qu'un peu plus d'un tiers des visiteurs du Forum ne s'y rendent qu'occasionnellement. On peut considérer ces membres comme non-actifs sur le Forum, particulièrement les 14% qui s'y rendent moins d'une fois par mois.

Question 14 : Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Forum ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 11.

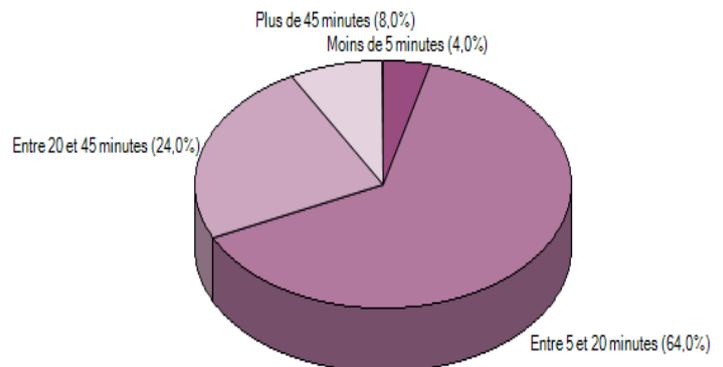
	Nb	% cit.
Moins de 5 minutes	2	4,0%
Entre 5 et 20 minutes	32	64,0%
Entre 20 et 45 minutes	12	24,0%
Plus de 45 minutes	4	8,0%
Total	50	100,0%

Résultats

96% des internautes se rendant sur le Forum y **restent plus de 5 minutes**. La grande majorité (64%) passent entre 5 et 20 minutes sur les pages. Mais on constate que près d'un tiers des visiteurs consultent ce support pendant plus de 20 minutes pendant leurs visites.

Analyse

Une fois encore, ce temps de connexion au Forum est lié aux nombreux sujets disponibles et aux liens qu'entretiennent les membres entre eux. Le temps de connexion varie probablement en fonction du nombre de sujets surveillés (plus ou moins automatiquement) par les visiteurs. Plus un internaute va répondre à d'autres messages, plus il passera de temps sur le Forum.



2.1.5. Questions sur la Page Facebook

Questions 15 et 16 : Quand vous allez sur la Page Facebook, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles) / Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous la Page Facebook ?

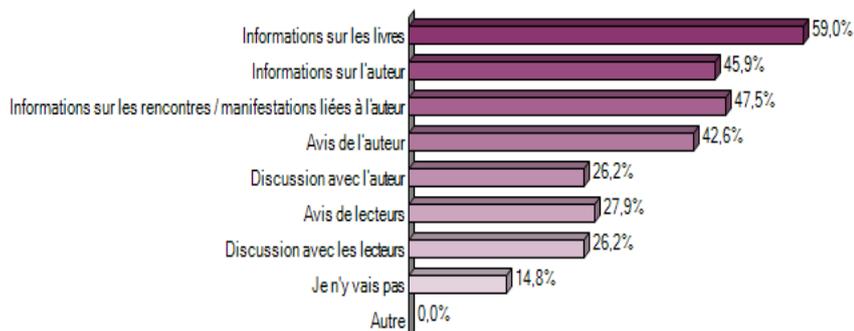
	Nb	% obs.
Informations sur les livres	36	59,0%
Informations sur l'auteur	28	45,9%
Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur	29	47,5%
Avis de l'auteur	26	42,6%
Discussion avec l'auteur	16	26,2%
Avis de lecteurs	17	27,9%
Discussion avec les lecteurs	16	26,2%
Je n'y vais pas	9	14,8%
Autre	0	0,0%
Total	61	

Verbatim : 0 réponse

Résultats

Près de 60% des personnes interrogées consultent la Page Facebook de l'auteur pour y trouver des **informations sur ses livres**. Entre 40 et 48% d'entre eux la consultent également pour **avoir des informations sur l'écrivain, sur les rencontres prévues et sur l'avis qu'il porte à divers sujets**.

Près de 15% des sondés affirment ne pas se rendre sur ce support.



Analyse

85,2% des lecteurs consultés **se rendent sur la Page Facebook** officielle de Maxime Chattam, ce qui en fait le **second support le plus utilisé par les sondés** pour suivre l'écrivain. Les lecteurs y attendent principalement des informations sur les livres et l'auteur. Facebook étant de plus en plus utilisés par les internautes en général, il est visiblement utile pour les auteurs d'utiliser ce support. Un simple coup d'œil au fil d'actualité pour un internaute lui permet de voir s'il y a des nouveautés sur le compte de l'auteur qu'ils suivent.

Question 17 : A quelle fréquence consultez-vous la Page Facebook ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 15.

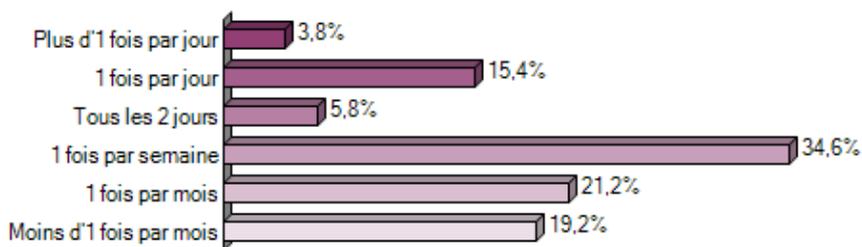
	Nb	% cit.
Plus d'1 fois par jour	2	3,8%
1 fois par jour	8	15,4%
Tous les 2 jours	3	5,8%
1 fois par semaine	18	34,6%
1 fois par mois	11	21,2%
Moins d'1 fois par mois	10	19,2%
Total	52	100,0%

Résultats

Plus d'**un tiers des sondés se rend une fois par semaine sur la Page Facebook**. Un quart d'entre eux s'y rend plus d'une fois par semaine et on remarque que **15,4% la consultent quotidiennement**. Enfin, plus de 40% ne s'y rendent qu'occasionnellement.

Analyse

Le fil d'actualité de chaque profil Facebook permet de savoir rapidement si les personnes que l'on suit ont laissé de nouveaux messages sur leur propre profil. Il en va de même pour les groupes ou les pages officielles. Ainsi, les lecteurs qui suivent Maxime Chattam peuvent consulter la page officielle uniquement lorsqu'un nouveau message y est déposé. Les messages laissés sur Facebook par Maxime Chattam sont principalement liés aux articles qu'il publie sur son Blog. Aussi, il est logique que les internautes ne se rendent sur la Page Facebook que de manière hebdomadaire, voire mensuelle.



Question 18 : Combien de temps restez-vous en moyenne sur la Page Facebook ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 15.

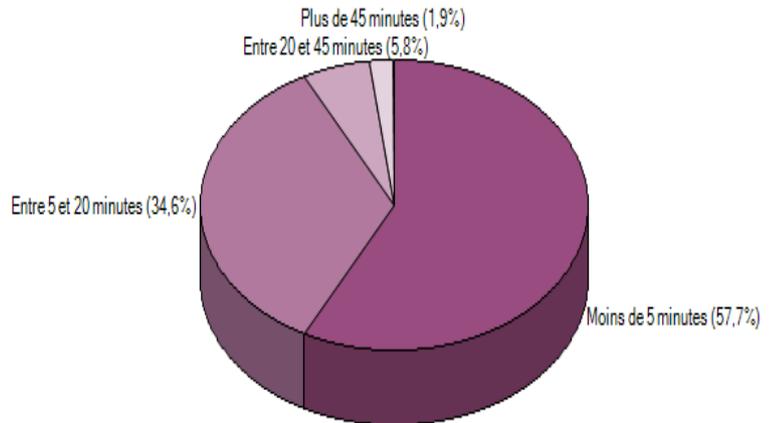
	Nb	% cit.
Moins de 5 minutes	30	57,7%
Entre 5 et 20 minutes	18	34,6%
Entre 20 et 45 minutes	3	5,8%
Plus de 45 minutes	1	1,9%
Total	52	100,0%

Résultats

Près de 60% des internautes se rendant sur la Page Facebook y restent moins de 5 minutes. Et 34,6% d'entre eux passent entre 5 et 20 minutes sur ce support.

Analyse

La grande majorité des sondés reste moins de 20 minutes sur la Page Facebook de Maxime Chattam. Il y a plusieurs raisons à cela. La première : l'auteur met rarement en ligne plusieurs messages à la suite qui demanderaient une présence plus longue sur ce support. La seconde : la plupart des messages laissés par l'auteur renvoient à son Blog afin que ses lecteurs sachent qu'il y a mis en ligne un nouvel article et s'y rendent directement en cliquant sur le lien. Les lecteurs n'ont alors pas de raison de rester plus longtemps sur la Page Facebook de l'écrivain.



2.1.6. Questions sur le Fil Twitter

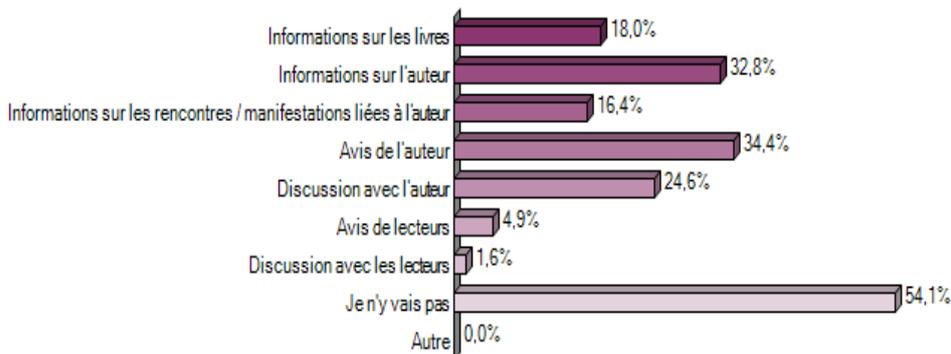
Questions 19 et 20 : Quand vous allez sur le Fil Twitter, que recherchez-vous ? (Plusieurs réponses possibles) / Pour quelle(s) autre(s) raison(s) consultez-vous le Fil Twitter ?

	Nb	% obs.
Informations sur les livres	11	18,0%
Informations sur l'auteur	20	32,8%
Informations sur les rencontres / manifestations liées à l'auteur	10	16,4%
Avis de l'auteur	21	34,4%
Discussion avec l'auteur	15	24,6%
Avis de lecteurs	3	4,9%
Discussion avec les lecteurs	1	1,6%
Je n'y vais pas	33	54,1%
Autre	0	0,0%
Total	61	

Verbatim : 0 réponse

Résultats

54,1% des personnes interrogées ne consultent pas ce support. Près d'un tiers des sondés s'attendent à y trouver des informations sur l'auteur. 34,4% d'entre eux y recherchent l'avis de l'écrivain. Un quart des personnes interrogées suivent Maxime Chattam sur ce support pour pouvoir converser directement avec lui.



Analyse

Twitter est un réseau social encore peu développé en France mais qui connaît une croissance continue. Il est donc normal que seuls 45,9% des sondés suivent l'écrivain sur ce support. Twitter permet de laisser de courts messages sur les activités que l'on mène ou sur des événements que l'on souhaite commenter. Et comme sur Facebook, les personnes qui vous suivent peuvent répondre ou vous contacter directement. Maxime Chattam se sert de Twitter pour donner de petits aperçus de ses futurs romans : citations, informations sur ses recherches, photos de ses repérages... Mais il publie également des photos plus privées, ce qui attise la curiosité de ses suiveurs et répond à leurs attentes.

Question 21 : A quelle fréquence consultez-vous le Fil Twitter ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 19.

	Nb	% cit.
Plus d'1 fois par jour	6	21,4%
1 fois par jour	7	25,0%
Tous les 2 jours	3	10,7%
1 fois par semaine	4	14,3%
1 fois par mois	6	21,4%
Moins d'1 fois par mois	2	7,1%
Total	28	100,0%

Résultats

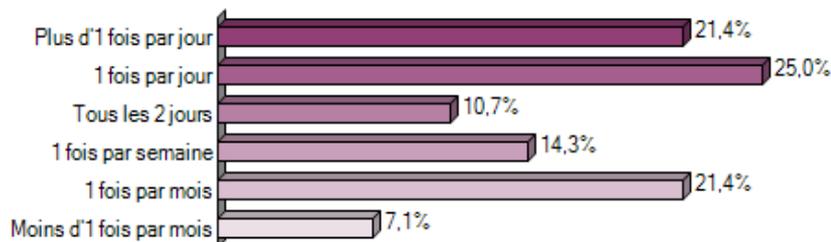
Près de la moitié des personnes qui suivent Maxime Chattam sur Twitter se rendent sur ce support plus d'une fois par jour (21,4%) ou 1 fois par jour (25%).

On remarque également que un peu plus d'un quart des sondés ne s'y rendent qu'une fois par mois.

Analyse

Twitter est un support qui évolue énormément au cours d'une journée. De plus, son utilisation rapide permet de laisser des messages courts plusieurs fois par jour. Les lecteurs de Maxime Chattam qui le suivent sur ce réseau social sont donc enclins à s'y rendre plusieurs fois par jour afin de voir si l'auteur a laissé de nouveaux messages plus ou moins privés.

Enfin, sur Twitter on va rarement chercher des messages datant de plusieurs jours. Il est donc étonnant de voir que plus d'un quart des sondés ne s'y rendent que de façon mensuelle.



Question 22 : Combien de temps restez-vous en moyenne sur le Fil Twitter ?

Question visible uniquement pour ceux qui n'ont pas coché « Je n'y vais pas » à la question 19.

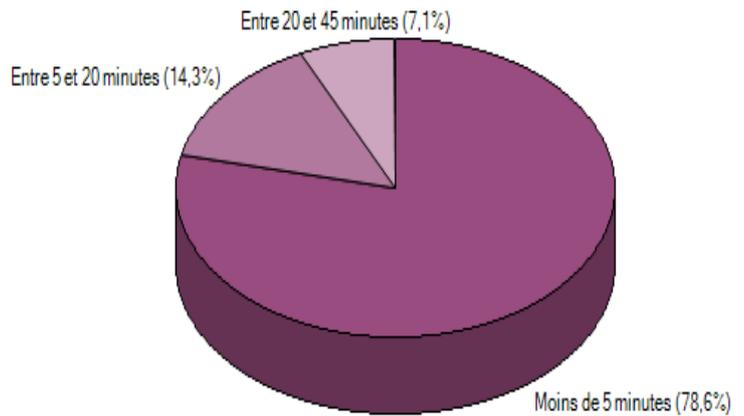
	Nb	% cit.
Moins de 5 minutes	22	78,6%
Entre 5 et 20 minutes	4	14,3%
Entre 20 et 45 minutes	2	7,1%
Plus de 45 minutes	0	0,0%
Total	28	100,0%

Résultats

On constate que la grande majorité des personnes se rendant sur Twitter pour suivre Maxime Chattam ne passent pas plus de 5 minutes sur ce support. Et près de 15% d'entre eux restent entre 5 et 20 minutes sur le Fil Twitter.

Analyse

Comme expliqué un peu plus haut, les personnes qui se rendent sur Twitter vont rarement chercher des messages laissés plusieurs jours, voire plusieurs semaines plus tôt. Twitter est un support davantage utilisé en temps réel. Il est donc logique que 92,9% des sondés y passent entre 5 et 20 minutes maximum et qu'aucun n'y reste plus de 45 minutes.



2.1.7. Questions de « qualification »

Question 23 : Quel(s) type(s) de romans de Maxime Chattam préférez-vous lire ?

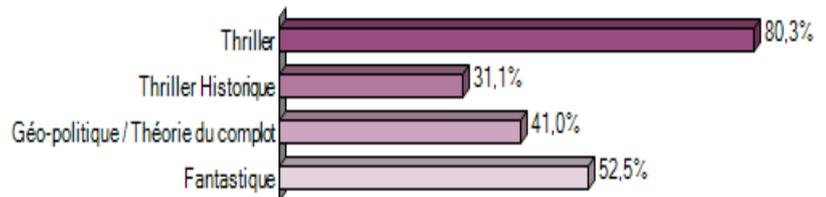
	Nb	% obs.
Thriller	49	80,3%
Thriller Historique	19	31,1%
Géo-politique / Théorie du complot	25	41,0%
Fantastique	32	52,5%
Total	61	

Résultats

Plus de 80% des sondés préfèrent lire les Thrillers de Maxime Chattam. On remarque également que l'intérêt des lecteurs se porte en second sur les romans Fantastiques.

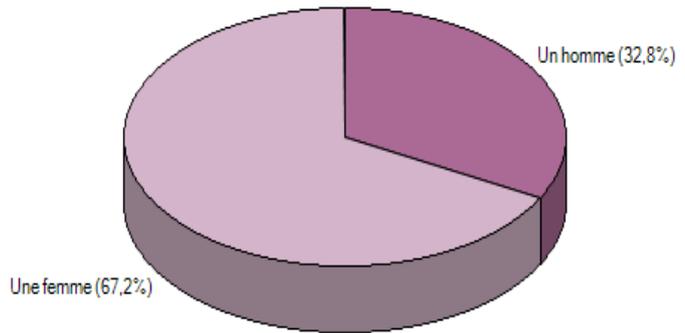
Analyse

La grande majorité des lecteurs de Maxime Chattam préfère lire ses Thrillers. Même si son premier livre était un roman Fantastique, c'est avec son premier Thriller que l'auteur s'est fait connaître et il continue depuis d'écrire ce style de romans (5 Thrillers et 3 Thrillers Historiques sur 16 romans publiés, soit la moitié de ses livres). Il a également fortement développé son écriture en publiant une série de 5 romans Fantastiques qui devra à terme compter 7 volumes, ce qui fait aujourd'hui 6 romans Fantastiques parus à son compte.



Question 24 : Vous êtes :

	Nb	% cit.
Un homme	20	32,8%
Une femme	41	67,2%
Total	61	100,0%



Résultats

Les lecteurs de Maxime Chattam sont aussi bien des hommes que des femmes. On remarque cependant que le sondage a été plus largement considéré par les femmes qui représentent plus des deux tiers des sondés.

Question 25 : Dans quelle tranche d'âge vous situez-vous ?

	Nb	% cit.
Moins de 18 ans	5	8,2%
Entre 18 et 25 ans	16	26,2%
Entre 25 et 35 ans	22	36,1%
Entre 35 et 45 ans	14	23,0%
Entre 45 et 55 ans	4	6,6%
Plus de 55 ans	0	0,0%
Total	61	100,0%

Résultats

Plus de 36% des lecteurs ayant répondu au sondage ont entre 25 et 35 ans, ils représentent la plus grande population du sondage en terme d'âge. Viennent ensuite les 18 – 25 ans (26,2%) et les 35 – 45 ans (23%). On remarque enfin que 8,2% des lecteurs ayant répondu ont moins de 18 ans.

Question 26 : Quelle est votre situation professionnelle ?

	Nb	% cit.
Agriculteur	0	0,0%
Commerçant / Artisan	1	1,6%
Cadre	12	19,7%
Employé	21	34,4%
Ouvrier	1	1,6%
Etudiant	17	27,9%
Apprenti	2	3,3%
En recherche d'emploi	7	11,5%
Retraité	0	0,0%
Total	61	100,0%

Résultats

On constate que la catégorie professionnelle la plus représentée dans le lectorat de Maxime Chattam ayant répondu au sondage est celle des employés qui représentent plus d'un tiers des sondés. Les étudiants (cursus continu ou en alternance) représentent également presque un tiers des répondants (31,2% pour les deux catégories réunies). Viennent ensuite les cadres à hauteur de 19,7% de réponses au sondage et 11,5% de personnes en recherche d'emploi.

Analyse

Ces trois dernières questions sont difficiles à analyser séparément. J'ai donc décidé de les commenter toutes les trois en même temps.

On constate que les livres de Maxime Chattam touchent des personnes de catégories très différentes, qu'il s'agisse du sexe, de l'âge ou de la profession. Mais si l'on devait, avec ce sondage, dresser le profil type d'un lecteur de cet écrivain, nous pourrions avoir l'image suivante : *femme de 25 à 35 ans se situant dans la catégorie professionnelle des employés (se situant donc dans la classe moyenne).*

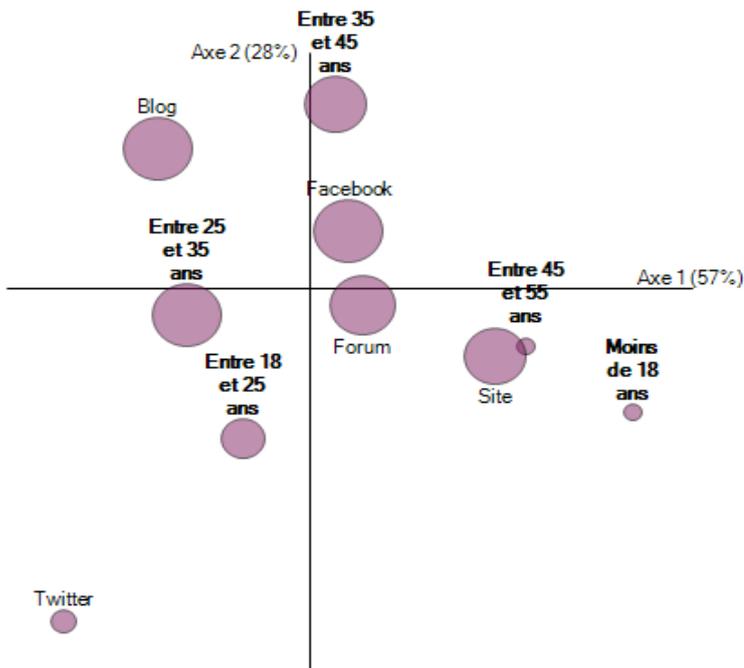
2.2. Tris croisés

2.2.1. Lien entre l'âge et les supports utilisés

Questions mises en relation : Question 2 et Question 25

L'analyse suivante ne prend en compte que les personnes ne suivant pas Maxime Chattam sur tous ses supports Internet.

	Moins de 18 ans		Entre 18 et 25 ans		Entre 25 et 35 ans		Entre 35 et 45 ans		Entre 45 et 55 ans		Plus de 55 ans		Total	
	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.	N	% cit.
Site	4	11,4%	7	20,0%	10	28,6%	10	28,6%	4	11,4%	0	0,0%	35	100,0%
Blog	2	5,0%	8	20,0%	14	35,0%	13	32,5%	3	7,5%	0	0,0%	40	100,0%
Forum	3	8,1%	8	21,6%	11	29,7%	11	29,7%	4	10,8%	0	0,0%	37	100,0%
Facebook	4	10,3%	7	17,9%	13	33,3%	12	30,8%	3	7,7%	0	0,0%	39	100,0%
Twitter	1	6,7%	4	26,7%	6	40,0%	3	20,0%	1	6,7%	0	0,0%	15	100,0%



Résultats

On constate que certains supports sont utilisés par des tranches d'âges précises.

Ainsi, le Site Internet est utilisé principalement par les tranches 25 – 35 ans et 35 – 45 ans, qui représentent à elles deux 57,2% des visiteurs de ce support.

Les principaux visiteurs du Blog, du Forum et de Facebook font également partie de ces tranches d'âge.

Par contre pour Twitter, si l'on retrouve les 25 – 35 ans à hauteur de 40% des utilisateurs, la seconde tranche d'âge la plus représentée sur le Fil est celle des 18 – 25 ans.

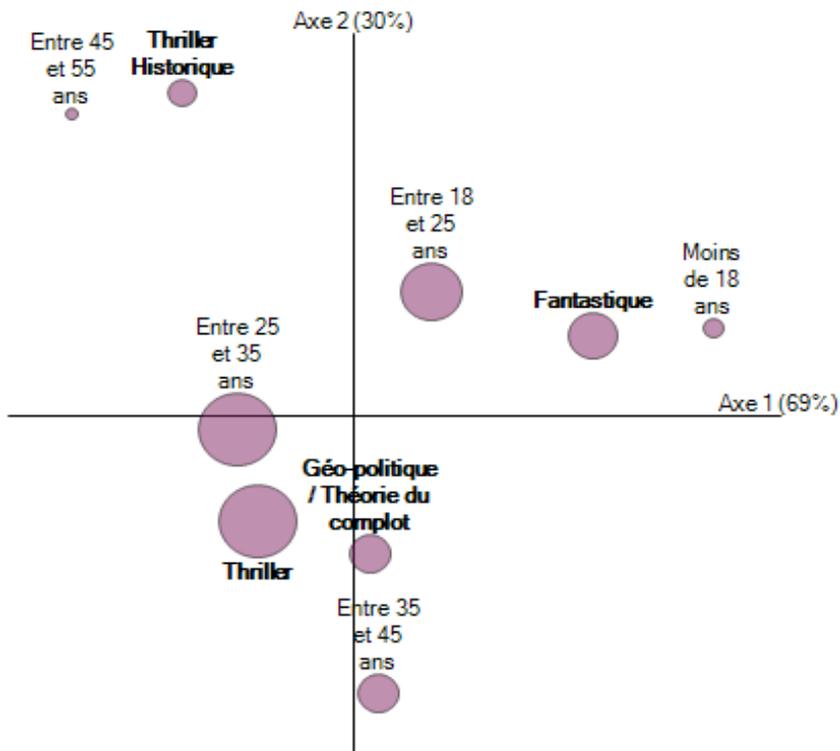
Analyse

Les personnes se situant entre 18 et 45 ans sont visiblement les plus touchées par les supports Internet. Leur utilisation de chacun des supports cités dans le questionnaire est assez équilibrée, même si l'on constate que certains supports ne les ont pas encore tout à fait convertis. Twitter par exemple. Ce support est encore récent sur la toile Française, mais l'intérêt porté par les habitants de l'hexagone à ce nouveau réseau social grandit chaque mois. On constate une nouvelle fois que le Blog est devenu un remplaçant plus que prometteur du Site Internet de Maxime Chattam. Ce dernier n'étant plus mis à jour, les lecteurs vont chercher les informations qu'ils attendent sur les supports plus récents et plus vivants, même s'il est toujours favorisé par les 45 – 55 ans, probablement plus confiants à se rendre sur le Site officiel et sur le Forum que sur un Blog, qui a peut-être une connotation encore trop adolescente pour certains internautes.

2.2.2. Lien entre l'âge et les types de romans lus

Questions mises en relation : Question 23 et Question 25

	Thriller			Thriller Historique			Géo-politique / Théorie du complot			Fantastique			Total		
	N	% cit.	Eth	N	% cit.	Eth	N	% cit.	Eth	N	% cit.	Eth	N	% cit.	Eth
Moins de 18 ans	3	27,3%		1	9,1%		2	18,2%		5	45,5%		11	100,0%	
Entre 18 et 25 ans	12	33,3%		6	16,7%		7	19,4%		11	30,6%		36	100,0%	
Entre 25 et 35 ans	20	43,5%		8	17,4%		9	19,6%		9	19,6%		46	100,0%	
Entre 35 et 45 ans	11	44,0%		2	8,0%		6	24,0%		6	24,0%		25	100,0%	
Entre 45 et 55 ans	3	42,9%		2	28,6%		1	14,3%		1	14,3%		7	100,0%	
Plus de 55 ans	0			0			0			0			0	100,0%	



Résultats

On constate que chaque tranche d'âge est attirée par des types de romans particuliers. Les moins de 18 ans sont plus enclins à lire du Fantastique (45,5%), puis du Thriller (27,3%) alors qu'il s'agit de l'inverse pour les 18 – 25 ans : Thriller en premier choix de lecture (33,3%) et Fantastique ensuite (30,6%). Pour ce qui est des lecteurs ayant entre 25 et 55 ans c'est clairement le Thriller qui est préféré (entre 42,9% et 44% en fonction de la tranche d'âge).

Mais dans la globalité, c'est le Thriller qui retient le plus l'attention des lecteurs.

Analyse

La relation entre l'âge des lecteurs et leurs préférences littéraires est ici flagrante. On se rend compte que les lecteurs âgés de moins de 18 ans favorisent les lectures fantastiques qui font davantage appel à l'imaginaire. Pas encore tout à fait sorti de l'enfance et de l'adolescence, la lecture fantastique leur permet de conserver le lien qu'ils ont avec leur propre imaginaire et leurs rêves.

Les lecteurs situés dans la tranche des 18 – 25 ans commencent à changer d'inclinaison et s'intéressent davantage aux lectures plus sombres. Les Thrillers commencent à prendre le pas sur la littérature fantastique sans pour autant totalement la détrôner. C'est le début de la vie active et d'un changement de cap qui se ressent également dans leurs goûts littéraires.

Les 25 – 35 ans et les 45 – 55 ans favorisent clairement le Thriller dans leur lecture des ouvrages de Maxime Chattam. Le Thriller est un genre littéraire un peu à part qui se développe de manière très importante dans les périodes de crise économique, politique ou militaire... Mais on peut penser que le goût pour cette lecture se développe aussi à certains moments de la vie. 25 – 35 ans, c'est un changement total de mode de vie. On quitte définitivement la jeunesse pour s'installer seul ou en couple et commencer à évoluer dans sa

L'intérêt de l'utilisation des différents supports Internet pour un écrivain
Etude de cas : Maxime Chattam

carrière. 45 – 55 ans, on approche de la retraite, les enfants sont adultes et commencent à devenir indépendants. Ce sont deux moments « chocs » dans la vie d'un adulte. Les 35 – 45 ans privilégient également les Thrillers à 44%, mais ils s'intéressent également à la littérature fantastique et à une intrigue placée dans le cadre géo-politique ou à la théorie du complot. Une fois encore, ce genre de littérature s'adresse à l'imaginaire, mais cette fois en liant cette facette à la réalité que l'on vit.

SYNTHESE
ET
RECOMMANDATIONS

Synthèse

Au cours de cette étude, nous avons pu constater que les supports Internet sont en général massivement utilisés. Quelques exceptions existent encore, comme Twitter, mais le développement futur de cette nouvelle plateforme de communication on-line ne fait aucun doute. Les internautes sont de plus en plus à la recherche de nouveaux moyens de communiquer, entre eux ou avec des célébrités. Les réseaux sociaux leur donnent cette possibilité, encore plus que les sites ou les blogs.

Chaque catégorie de personnes (principalement en fonction des tranches d'âge) a ses propres raisons de se rendre sur un support Internet, tout comme elle a ses propres raisons de lire tel ou tel type de romans. Il faut donc adapter la communication en fonction des différents types de lectorats que l'auteur vise.

Recommandations

Mon but étant d'écrire des romans principalement fantastiques, le type de lecteurs que je vais viser se situe entre l'adolescence et 35 ans en majorité. Il faut donc que j'adapte mes choix de communication en fonction de ce paramètre.

Sur les 5 supports étudiés dans cette enquête, j'en retiens 3 que je devrai nécessairement développer pour avoir le meilleur contact possible avec mes futurs lecteurs.

Le blog

Plus simple à mettre en place qu'un site Internet, il existe de nombreuses plateformes qui permettent de créer gratuitement son propre blog. Les choix de visuels sont plus ou moins laissés à la liberté du propriétaire du blog, à condition bien sûr qu'il respecte les règles de la bienséance (pas de propos racistes, pornographiques...).

Le contenu devra être facilement identifiable pour le visiteur pour qu'il puisse trouver rapidement les nouveaux articles.

La page Facebook

Cette interface a pris une grande importance dans la vie on-line les internautes. Ce réseau social permet de suivre l'actualité de toutes les personnes avec qui l'on est en lien, mais également avec les groupes et célébrités que l'on apprécie. Il faudra donc que je crée une page officielle d'écrivain afin de me faire voir sur ce réseau et de permettre à mes futurs lecteurs de me contacter avec simplicité pour me faire part de leurs avis.

Le fil Twitter

Encore peu développé en France, il prend cependant de plus en plus d'importance. Ce réseau social ne doit pas être sous-estimé. De plus en plus de célébrités Françaises s'y inscrivent, incitant par la même occasion leurs fans à faire de même, plus ou moins volontairement. Cela me permettra de créer un lien différent avec mes lecteurs par l'intermédiaire de messages courts (texte limité à 150 caractères par message).

Je ne créerai pour le moment pas de site Internet, n'ayant ni les connaissances nécessaires pour le réaliser, ni l'argent pour financer ce projet. Enfin, le forum est un support particulier et il vaut mieux qu'il soit créé par les lecteurs que par l'écrivain lui-même. Cela permet une plus grande liberté d'expression aux internautes et montre le réel attrait qu'ils ont pour l'auteur car ils créent eux-mêmes une plate-forme de communication avec lui.